

Lettre d'information DORA n.2 – Avril 2024

Lors de ces derniers mois, et depuis notre dernière lettre d'information en janvier 2024, nous avons continué à travailler, en collaboration avec nos partenaires, sur notre recherche-action DORA « Défis et opportunités du Numérique en Formation de Base des Adultes ». Les dernières avancées, présentées ci-dessous, nous ont révélés les premiers résultats et guidés dans les prochaines étapes.

Pour rappel, deux focus groups ont été réalisés en novembre 2023 dont le but était de récolter des informations préliminaires en vue de la phase 2 du projet DORA, qui doit permettre de recueillir des données supplémentaires concernant les besoins et les représentations des adultes peu ou pas scolarisés dans le domaine du numérique, en vue de proposer des principes de conception pédagogique (phase 3) et de les expérimenter dans le domaine de la formation de base des adultes (phase 4).

Voici un résumé des dernières activités et résultats du projet DORA :

Axe 1 : Analyse des besoins

Activités réalisées :

Analyse des focus groups de novembre 2023

L'analyse des focus groups tenus en novembre 2023 a été finalisée. Ce travail nous a permis de mieux cibler les thématiques à explorer dans les prochains focus groups et de définir les premières pistes de travail pour des principes de conceptions pédagogiques.

Le résumé de l'analyse est joint à cette lettre d'information. Il met en lumière les principaux constats, les besoins des adultes en lien avec les quatre niveaux de la fracture numérique¹, leurs représentations du numériques mais aussi les difficultés rencontrées et les stratégies développées. Ce résumé fait partie d'un document d'analyse plus détaillé d'une vingtaine de pages qui n'est pas diffusé à ce stade mais qui sera intégré dans le rapport final de la recherche DORA.

Élaboration du questionnaire pour médiateur-trices informel-les

En janvier 2024, à la suite d'un besoin identifié par les partenaires, nous avons initié la conception d'un questionnaire destiné aux médiateur-trices numériques informel-les². L'objectif de ce dernier est d'avoir une meilleure compréhension de leur rôle, du temps qu'ils-elles consacrent à cette activité souvent invisible, ainsi que des défis et des opportunités associés à leur aide dans l'utilisation des outils numériques.

Ce questionnaire a été finalisé et mis en ligne pour diffusion. Le mail d'invitation à la participation/de distribution, ainsi que le lien renvoyant au questionnaire figurent en pièces jointes. Nous vous invitons à diffuser ce sondage le plus largement possible autour de vous, votre aide est précieuse pour nous soutenir dans la récolte des données.

Conception des focus groups de printemps 2024

Les prochains focus groups de l'axe 1 ont été planifiés durant cette période, et se dérouleront chacun sur une demi-journée déclinée en trois parties :

- Première partie : questions fermées en lien avec l'utilisation et l'accès des participant-es aux outils numériques.
- Deuxième partie : focus group pour discuter des expériences des participant-es autour de l'utilisation du numérique.
- Troisième partie : entretiens individuels pour approfondir les réponses aux questions de la première partie.

Le recrutement des participant-es pour les focus groups a été réalisé par nos institutions partenaires. Nous comptons actuellement une dizaine de participant-es pour chaque focus group (Genève, Lausanne, Sion).

¹ Cf. par exemple l'article de Ben Youssef, A. (2004). Les quatre dimensions de la fracture numérique. *Réseaux*, 127-128, 181-209.

² Cf. par exemple l'article de Javelle, E. (2021). La médiation numérique comme démarche d'émancipation. *Cahiers de l'action*, 57, 34-41.

Activités à venir :

- 3 focus groups auront lieu en avril et en mai 2024 (Genève, Lausanne et Sion)
- Analyses de ces focus groups et définition de principes de conceptions pédagogiques
- Mise en pratique des principes de conception pédagogique / expérimentations
- Diffusion du questionnaire sur les médiateur-trices numériques informel-les
- Analyse des résultats de ce dernier et définition de pistes d'action concernant les médiateur-trices

Axe 2 : L'évaluation de l'impact du numérique dans les cours de formation de base

Activités réalisées :

Création du groupe de formateur-trices impliqué-es dans l'axe 2

Entre janvier et mars 2024, deux rencontres ont été organisées avec un groupe de 11 formateur-trices travaillant auprès des institutions partenaires du projet. Tant ce groupe que le groupe de pilotage de l'axe 1 ont été impliqués dans la conception d'un outil d'évaluation de l'impact du numérique sur l'apprentissage dans les cours.

Outil d'évaluation de l'impact du numérique dans les cours

Cet outil d'évaluation a pour objectif de mettre en place une activité pédagogique permettant aux apprenant·es de vivre une expérience en cours et de revenir sur cette même expérience de manière réflexive, avec un accent particulier sur l'apport du numérique dans l'activité pédagogique et son impact sur les apprentissages. Pour ce faire, l'outil permet de visibiliser le numérique grâce à la mise en place d'une activité pédagogique en deux modalités : une fois avec mobilisation du numérique et une autre fois sans le numérique.

Cet outil est basé sur le modèle TAM (*Technology Acceptance Model*)³, qui vise à prédire si un individu adoptera ou pas un outil technologique à partir d'un certain nombre de variables (facilité d'utilisation perçue, utilité perçue, etc.). Ces variables ont été opérationnalisées dans cet outil d'évaluation afin de permettre aux formateur·trice d'évaluer – à partir d'une situation concrète – si les outils numériques choisis sont adaptés – et donc adoptables – par les apprenant·es.

Activités à venir :

- Expérimentation de l'outil dans les cours, récolte des résultats obtenus et échanges de pratiques
- Adaptation de l'outil en fonction des résultats obtenus
- Diffusion/publication de l'outil (en fin de projet DORA)

Activités transversales à tout le projet :

Coordination avec plusieurs instances et partenaires (123Digit, Coordination Suisse pour la Formation Continue, Alliance Digitale Suisse, Coordination romande pour la formation de base, etc.)

N'hésitez pas à transmettre ce mail à toutes les personnes qui pourraient être intéressées par le sujet, qui peuvent nous écrire si elles souhaitent s'inscrire à cette lettre d'information. Vous recevrez la prochaine édition en été 2024, d'ici là nous vous souhaitons un excellent mois de mai !

Daniele Beltrametti, Jessica Van Bunnem, Farah Badawi et Nathalie Muller Mirza

³ Davis, F. D. (1986). *A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and result (Published PhD thesis)*. Sloan School of Management. Massachusetts Institute of Technology.